

2026全国大会によせて

2026 年度全国大会は、急速に変化する社会環境の中で、ファッションビジネスの本質を問い直し、新たな価値創造の可能性を探究する場として開催いたします。

モノの豊かさから、意味や関係性へと価値の重心が移る現在、多様な主体がつながり、共創することがこれまで以上に重要となっています。

本大会のテーマである「つながりが価値になる～ファッションビジネスの再定義と創造性～」は、まさにその時代的要請に応えるものです。

学術・産業・教育が交差し、新たな視点や実践が生まれる場として、本大会が分野や立場を超えた対話と連携を促進し、ファッションビジネスの再定義に向けた具体的な知見と協働の機会を創出することを期待しております。

皆様の積極的なご参加を心よりお願い申し上げます。

2026 年 7 月 15 日

ファッションビジネス学会

会長 平井秀樹（国際ファッション専門職大学）