

VISION for 2030

好奇心Wonderland

OPA
CFA VIVRE FORUS

**(株)OPAは2030年に好奇心で満ち溢れたワンダーランドのような場所
『好奇心Wonderland』になることを目指しています**

[好奇心Wonderlandをのぞいてみよう！](#)

ターミナル駅前・近接立地に 「OPQ・VIVRE・FORUS」の3ブランドを展開

◆ 金沢フォーラス



◆ キャナルシティオーパ



◆ 横浜ヒブレ



◆ 高崎オーパ



◆ 三宮オーパ



◆ 新百合丘オーパ



都市型商業施設の運営に加え
事業領域の枠に捉われない

新しい価値創造にチャレンジしています！

新しい
価値創造

OPA若者トレンド研究会 (ワカ研)

ワカ研
OPA若者トレンド研究会

Z世代をはじめとした若者のトレンドや価値観を調査・研究するチームです！
顔が見えるネットワークを通じて、若者のリアルをリサーチしています。
調査結果は、レポートや各種SNSで発信し、弊社施設の運営にも活用しています！

1 インタビュー・座談会



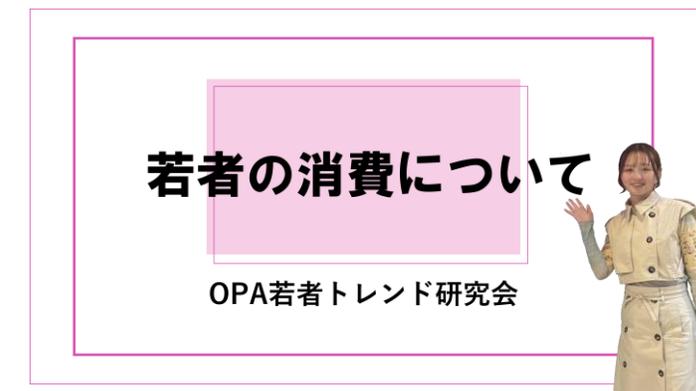
街頭インタビューや座談会の実施
産学連携プロジェクトでの共同研究など
顔が見えるネットワークを構築し
若者のリアルを調査しています！

2 若者のリアルを発信



若者のトレンドやアンケート調査から
見えてきた価値観などを深く掘り下げ
OPAmagaZineやレポートとして
定期刊行しています！

3 セミナー・勉強会



若者の価値観勉強会やSNSセミナーなど
オーダーメイド研修にも対応しています！
お気軽にご相談ください✓
wakaken@opa.gr.jp

私たちOPAはたくさんのお客さまに楽しんでもらえる商業施設はもちろん
様々なワクワクとドキドキをお届けしていきます！