

2022 企画広報委員会 ホームページ/プレス分科会 組織/活動報告

組織 計4名 順不同・敬称略

メンバー	氏名	支部	理事/会員	所属
委員長	福永 成明	東日本	理事	ファッションリンクス代表
分科会長	依田 素味	本部	理事	日本経済大学
事務長	古田 賢	本部	会員	立命館大学大学院
委員	増田 大助	本部	理事	ファッションビジネス学会事務局長
学生 スタッフ	文化服装学院ファッションプロモーションコースから公募した学生5名からの意見をHPやSNS活用の参考とした。2023年度は同コースからSNS/動画活用のPRを目的に募集する。			

活動報告

目標	活性化の一環、デジタル化において学会ホームページを活用、PRを強化し、研究促進と会員増強を目指す。
2022 結果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームページ編集分科会とプレス編集分科会を統合し、HP/プレス分科会と改名した。</li> </ul> <p>&lt;ホームページ&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・昨年度2021年11月に全面的なリニューアルを実施して、会員情報誌GAKKAI PRESSのHPアップ含め、2022年度は安定して運用ができた。</li> <li>・リニューアル後は会員への案内通知を一斉メールと同時にHPにアップし、案内通知とアピールを強化した。</li> <li>・総会において、オンライン交流会をメタバース空間で実施し、会員間の交流を図ることができた。</li> </ul> <p>&lt;プレス&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2022年11月に開催した全国大会のPRと参加者増員を目的に、業界メディアや新規の学校等にプレスリリースを送付、結果として業界メディアでは織研新聞に結果が掲載された。</li> <li>・イベントや研究会など年間でホームページへの告知、および会員への一斉メール通知を63報行った。</li> </ul>
2023 予定	<p>&lt;ホームページ&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・会員間の交流、新規会員獲得のために、学生サークルによるSNS活用に向けて、具体的な検討を行う。</li> <li>・会員への一斉メールの見落としに備えて「一斉メールについてのお問い合わせ」欄を新設する。</li> <li>・「検索」コンテンツ欄の内容については、検索サイトで済むことを考慮して削除し、新たにリクルートなど会員メリットに通じる内容を掲載する。</li> </ul> <p>&lt;プレス&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・既存の業界メディアだけでなく、Webメディアやインフルエンサー、口コミなどを活用したPRによる動員や入会の促進を検討する。</li> </ul>

以上