

企画広報委員会 ホームページ/プレス分科会 2025 結果および 2026 計画・組織

2026 組織 計 6 名 \*順不同・敬称略

メンバー	氏名	理事/ 会員	所 属
委員長	福永 成明	理事	ファッションリンクス
分科会長	依田 素味	理事	大妻女子大学
事務長	古田 賢	会員	企業
委員	岡本 慶子	会員	法政大学
委員	城田 衣	会員	FB 学会デジタルテキスタイル研究部会

活動報告

目標	活性化の一環、デジタル化において学会ホームページを活用、PR を強化し、研究促進と会員増強を目指す。
2025 結果	<p>年間 3 回の分科会を開催した。</p> <p>&lt;ホームページ&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2024 年度にトップページはじめ大規模なリニューアルを実施し、2025 年度は学会組織改編（支部の廃止等）に伴い、事務局を中心に HP の内容について、適宜修正を行った。その他、個別の事案に対応しながら安定的に運用を実施した。</li> <li>・会員情報誌 GAKKAI PRESS の HP アップについては、年に 2 回（春と秋発行）、引続きアップ。</li> <li>・今年度はターゲット別に多くの人を誘導する方法を検討し、可能などころから実施した。                      会員向け（メルマガに URL を明記するなど）、学生会員向け（年表の他、コンテンツの新規強化へ向けてアクション）、新規の会員獲得向け（研究会は非会員の方も参加するためお知らせをトップページに表示）など</li> <li>・次年度の予算で、さらなるリニューアルへ向けて分科会でディスカッションし、事務局・運営委員会に提案を行った。</li> </ul> <p>&lt;プレス&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・学生対象の「FB アワード Y2025」の最終審査会結果など、織研新聞に掲載された。</li> <li>・事務局を通じてイベントや研究会など年間を通じてホームページへの告知、会員へ随時メール通知を行った。</li> </ul>
2026 計画	<p>&lt;ホームページ&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2026 年度予算で下記の内容について、事務局・分科会・システム業者で検討の上、実施する。                     <ol style="list-style-type: none"> <li>① 新規独立バナーの再編集                              過去の「FB 学会全国大会」、FB アワードの内容を、一つにまとめて、独立したバナーに追加する。</li> <li>② 鍵付き会員専用ページの新設（理事会決議済）※会員メリットを高めるコンテンツ                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・「学会論文誌」にアクセスしやすくするため、J stage のリンク先を明記</li> <li>・会員情報誌「GAKKAI PRESS」の最新号について、目次から本文が読めるようにする</li> <li>・事務局業務簡略化のため、HP 上のシステム検討（会費領収書の発行など）</li> </ul> </li> </ol> </li> </ul> <p>&lt;プレス&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・HP と SNS 連動の新たな形式を模索して、参加動員・入会の促進を図る。</li> </ul>