

企画広報委員会 ホームページ/プレス分科会 2023 結果および 2024 計画・組織

組織 計 7 名 * 順不同・敬称略

メンバー	氏名	支部	理事/会員	所属
委員長	福永 成明	東日本	理事	ファッションリンクス
分科会長	依田 素味	本部	理事	日本経済大学
事務長	古田 賢	本部	会員	立命館大学大学院、わかさ生活
委員	竹花 友哉	本部	会員	杉野服飾大学
委員	舟引 美咲	本部	学生会員	東京大学大学院学際情報学府、Cartier
委員	城田 衣	本部	会員	FB 学会デジタルレキスタイル研究部会
委員	岡本 慶子	東日本	会員	法政大学

活動報告

目標	活性化の一環、デジタル化において学会ホームページを活用、PR を強化し、研究促進と会員増強を目指す。
2023 結果	<ul style="list-style-type: none"> ・ 2024 年度は公募により新規分科会メンバー4 名が新たに参加し、4 回の分科会を開催した。 <p><ホームページ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 2021 年 11 月に全面的なリニューアル以降 2 年が経過し、会員情報誌 GAKKAI PRESS の HP アップ含め、2023 年度も引続き安定して運用ができた。 ・ リニューアル後は会員への案内通知を一斉メールと同時に HP にアップし、案内通知とアピールを強化した。 ・ 総会において、オンライン交流会をメタバース空間で実施し、会員間の交流を図ることができた。 <p><プレス></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 2022 年 11 月に開催した全国大会の PR と参加者増員を目的に、業界メディアや新規の学校等にプレスリリースを送付、結果として業界メディアでは織研新聞に結果が掲載された。 ・ イベントや研究会など年間でホームページへの告知、おとび会員への一斉メール通知を 57 報行った。
2024 計画	<p><ホームページ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ リニューアルから 3 年が経過するため、2024 年 3 月総合運営会議の承認を経て、全体的なデザイン面のブラッシュアップを図る。 業者との打合せを実施して予算化し、理事会に提案する。 ・ 会員間の交流、新規会員獲得のために、学生サークルによる SNS 活用の可能性など、引続き検討を行う。 ・ リクルートなど会員メリットに通じる内容を検討する。 <p><プレス></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 既存の業界メディアだけではなく、Web メディアやインフルエンサー、口コミなどを活用した PR を実施して、参加動員・入会の促進を図る。

以上