



## FB アワードY 2023 募集要項

ファッションビジネス学会では、昨年度の初開催に引き続き、学生を対象としたファッションビジネス企画コンテスト「FB アワードY 2023」を開催します。  
以下の募集要項をご確認のうえ、奮ってのご応募をお待ちしています。

- ・名称：FB アワードY 2023
- ・対象：学生チーム（高校、専門学校、大学、大学院、専攻分野問わず2~6名のグループ）
- ・テーマ：今、提案したいファッションビジネス（ファッションの未来、DX、サステナブル、産地、サプライチェーン、ラグジュアリーブランドなど）  
\*ファッションの定義はアパレル（衣料）に限定
- ・権利：チームに帰属
- ・賞：1位 賞状/賞金 10万円、2位 賞状/賞金 5万円、3位 賞状/賞金 3万円
- ・審査：1. 一次審査：企画概要と企画書にて  
2. 最終審査：プレゼンテーション（オンラインにてチームごとに10分）  
3. 表彰/講評：最終審査当日にオンラインにて
- ・評価：テーマ分析力、独創性、実現可能性、持続可能性、プレゼンテーション表現力
- ・審査員：ファッションビジネス業界関係者 \*5名  
株式会社エイトアローズ 取締役常務執行役員/CMO 田中和安氏、スター株式会社代表取締役 小関翼氏  
東京ファッションテクノロジー専門学校 学校長 木内潤一氏、編集者/ファッションクリエイティブディレクター 軍地彩弓氏  
ファッションビジネスジャーナリスト kumicom 代表 松下久美氏
- ・参加費：無料
- ・応募申込みと最終審査/表彰までの流れ：
  1. 申込み（エントリー）と締め切り  
4/28（金）からチームごと申込み受付を開始、5/31（水）を申込みの締め切り期限とする  
申込みは、参加希望としてチーム名、代表者名、メンバー全員の氏名、代表者の所属学校名を明記、チーム代表者が以下の申込み用 Google フォームで申込み
  2. 企画書の提出から一次審査  
申し込みしたチーム代表者へ 6/2（金）を目安に企画書提出に向けて、前回入賞企画書の URL、企画概要フォーム、企画応募用の Google フォームの URL、学会 YouTube（ニューノーマル、サステナブル、DX、新ラグジュアリー）4本の URL をメール送付  
前回入賞企画書や YouTube を閲覧のうえ、企画概要フォームに企画の概要とそれに基づく PowerPoint/keynote を使用した企画書を作成、各 PDF ファイルを企画応募用 Google フォームに添付、チーム代表者が 7/2（日）19:00 を期限に送信提出
  3. 一次審査通過チームの発表から最終プレゼン審査準備  
運営委員会にて一次審査通過チーム（10チーム程度）を決定、7/18（火）を目安に事務局より一次審査通過チームの代表者へ最終審査についてメールで通知  
チームごと最終審査のプレゼンに向けて企画書（PowerPoint/keynote）をブラッシュアップ、プレゼンテーションの練習
  4. 最終プレゼン審査/表彰  
8/5（土）オンラインリモート（zoom）による 10:00-リハーサル、ランチ休憩後 12:45 からプレゼン（1チーム 10分）、最終審査、休憩を挟んで結果の発表、表彰式と審査員の講評、17:00 に終了予定

申込み用 Google フォーム URL：<https://forms.gle/eYBE9jeZzz21fBB86>



QR コード

問合せ先：FB アワードY 運営事務局 [fbgakka-i-honbu@bunka.ac.jp](mailto:fbgakka-i-honbu@bunka.ac.jp)