

2023.11.18(土) 本部主催

2023 ファッションビジネス学会 30周年記念 全国大会

Value Change —知の新機軸—

ご挨拶

会長代行 岡本 義行

謹啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

新型コロナウイルスの流行も終息が見え始めていますが、ウクライナにおけるロシアの侵攻はまだまだ先が見えません。新たな米中対立の深刻化による世界経済の構造変化、そしてアジア・アフリカの地域的发展は世界秩序を大きく変化させます。さらに DX の進化や ChatGPT のような生成 AI の出現は、われわれの社会や生活に大きく影響することになりましょう。

いよいよ待ちに待った「コロナ後」です。ファッションビジネスは新しい社会、経済、生活を創造しなくてはなりません。これをファッションビジネス学会がリードしたいものです。

本部主催による 11 月の全国大会を下記の通り開催します。今年のテーマは、「Value Change —知の新機軸—」とします。当学会の喫緊である「活性化 5 ヵ年計画」を推進し学会員を増加するとともに競争力あるファッションビジネスを創出したいものです。

各位の積極的なご参加と研鑽と研究、その成果を心からご期待申し上げます。 謹白

全国大会実行委員長 榎下町 伸一

かつて「世界一裕福な国」と謳われた日本、バブル景気に踊らされた日本経済やファッション業界、そして儚い夢のごとくバブルが消え去り、迷走が始まった 90 年代から早や 30 年以上が経ちました。時代の大きな流れの中で、ファッション業界はこの慣性をどのように受けとめてきたのでしょうか。奇しくも、ファッションビジネス学会はこの「失われた 30 年」と共に歩んできたわけです。

今回、本学会の 30 周年を新しい局面への転換点と考え、ファッションビジネスの新機軸を考える絶好の契機と捉えています。本学会のあるべき未来像は、たった一日の全国大会で詳らかになるわけではありませんが、それに近づくための幾筋かの光明を見いだす知的な試みとして、大いに活用していただきたいと思えます。

ファッションは学際融合型の最先端の学問です。本学会がこの魅力ある学問を礎に、ファッション業界はもとよりファッション教育における新しいエネルギーの台頭を促すものとして、多くの皆様からの研究発表と交流によって、より深いつながりが生まれ、心に残る実りある一日となりますようお願いしております。

ファッションビジネス学会 本部主催 30周年記念 2023全国大会 11/18 (土) プログラム

第1部 開会・専門研究発表 (45報) ○: 発表者 /: 共同研究者 * 敬称略									
開場 9:30~	ルーム1 (B館16階 B163教室)	ルーム2 (B館16階 B164教室)	ルーム3 (B館16階 B165教室)	ルーム4 (B館16階 B166教室)	ルーム5 (B館17階 B171教室)	ルーム6 (B館17階 B172教室)	ルーム7 (B館17階 B173教室)	ルーム8 (B館17階 B176教室)	開場 9:30~
	開会・座長 (司会進行) より口頭発表の運営方法について説明	開会・座長 (司会進行) より口頭発表の運営方法について説明	開会・座長 (司会進行) より口頭発表の運営方法について説明	開会・座長 (司会進行) より口頭発表の運営方法について説明	開会・座長 (司会進行) より口頭発表の運営方法について説明	開会・座長 (司会進行) より口頭発表の運営方法について説明	開会・座長 (司会進行) より口頭発表の運営方法について説明	開会・座長 (司会進行) より口頭発表の運営方法について説明	
1クール 10:00 10:10 テーマ	本部 文化学園大学 ○ 全明君 「ファッション造形学講座」の中国語翻訳について —ファッション関係の専門用語の選定—	本部 文化ファッション大学院大学 ○ 川田 知依 3Dモデリングにおけるテキスタイルの表現手法	本部 文化学園大学 ○ 米井 由美 雑誌『玲瓏』における〈モボ・モガ〉像 —服飾表現を中心に—	本部 国際ファッション専門職大学 ○ 松岡 依里子 Instagramを活用したファッション記事に関する一考察	本部 文化ファッション大学院大学 ○ 結城 里依 修理とファッション	本部 桜美林大学ビジネスマネジメント学群 ○ 馬場 正実 オムニチャネル時代における リアル店舗のValue Changeに関する考察	本部 文化ファッション大学院大学 ○ 宋 ユキ ラグジュアリーブランドにおけるコラボレーション戦略に関する研究 —マンガ・アニメとのコラボレーションを中心として—	本部 文化学園大学 ○ 佐藤 綾 / 柚本 玲 小林未佳 八浪美穂 教材としてのフリルの形態と素材に関する基礎的研究	1クール 10:10 テーマ
2クール 10:40 テーマ	関西支部 学校法人ミクニ学園 大阪文化服装学院 ○ 下岸 貴美子 インクルーシブファッションへの取り組み	本部 和洋女子大学 家政学部 服飾造形学科 ○ 森本 美紀 / 織田奈緒子 下之角千草 3Dソフトウェアで制作したデザインの再現性についての一考察	本部 放送大学 ○ 秋光 淳生 戦後日本における背広の地域への普及について	東日本支部 杉野服飾大学 ○ 下村 友紀子 / 五月女由紀子 国部彩夏 多様化する女性のライフステージの変遷に寄り添うサービスに 関する考察 —CRMに基づく顧客体験へのアプローチ—	関西支部 学校法人ミクニ学園 大阪文化服装学院 ○ 古城 明子 / 菅内のど佳 夏明豊 中原一帆 「re-cotton ~思いも循環する~」	東日本支部 東京経済大学 ○ 北村 真琴 カスタマイズ製品に対する顧客価値とその訴求方法	本部 早稲田大学ビジネススクール ○ 長沢 伸也 国内ファッション・アパレルブランドによる ラグジュアリーブランド経営の現状と課題	本部 文化学園大学 ○ 柚本 玲 / 佐藤綾 綿シャツの着用感に及ぼす素材厚さの影響	2クール 10:40 テーマ
3クール 11:10 テーマ	西日本支部 香蘭ファッションデザイン専門学校 ○ 野田部 寛之 服飾学校の既製服製作のエキスパートを育成する取り組み —技能五輪全国大会 (洋服職種) を念頭に置いた既製服製作の実践例—	本部 文化学園大学 ○ 若月 宣行 3Dバーチャルシミュレーションを活用したニットにおける カスタマイズ生産の検討	西日本支部 大分大学国際教育推進センター ○ 南里 敬三 カワイイがロックと合う時	本部 neatn合同会社 ○ 黒田 茜 モデル体型ではない人が、おしゃべりに見えるコーデ術 「服はいっぱいあるのにあかばかきれないと思ったら」	本部 文化学園大学 ○ 青木 あずみ / 香川幸子 伝統技術継承における創造性 —染織品の展開例を中心に—	西日本支部 香蘭女子短期大学 ○ 青柳 薫子 アパレル企業の収益認識について —企業会計基準第29号を中心として—	本部 田村宏明公認会計士事務所 ○ 田村 宏明 ラグジュアリー業界大手3社の戦略比較 LVMH, Richemont, KERING	本部 文化学園大学 ○ 小林 未佳 / 角田薫 米山雄二 リンパ浮腫治療用の弾性着衣の規格化に向けた基礎検討	3クール 11:10 テーマ
4クール 11:40 テーマ	本部 文化学園大学 ○ 若槻 七緒 ファッション画表現におけるデジタルイラストソフト・ アプリケーションの比較および研究	本部 文化ファッション大学院大学 ○ 荒川 京子 ファッションのプロモーション動画のコンテンツと その効果に関する一考察	本部 文化ファッション大学院大学 ○ 吉田 康成 テーマ/思考の創造性 サブテーマ/創造的な思考は3つの条件から生まれる	東日本支部 杉野服飾大学 FBMコース ○ 山田 晶子 「日本型セレクトショップから学ぶ Value Change」	本部 文化ファッション大学院大学 ○ 久保寺 恭子 日本の伝統的な布の新たな価値創造 —紙布を用いた衣服デザイナー—	東日本支部 杉野服飾大学 ○ 大坂 勝 究極の善役者は世界一になれるのか? —日本発グローバルブランドの責務—	本部 文化学園大学 ○ 小松 浩一 デジタル時代のリアル店舗の可能性 —商業施設の「進化」とは何か—	本部 目白大学 ○ 江良 智美 / 青柳艶子 病院・施設等で長期生活する高齢者のその人らしさを大切に した病衣デザインの開発必要性: 先行研究の現状と課題について	4クール 11:40 テーマ

12:00 ~ 13:00	昼食休憩 (C館1階 食堂)								12:00 ~ 13:00
---------------------	----------------	--	--	--	--	--	--	--	---------------------

第1部 研究発表 (5報) ○: 発表者 /: 共同研究者 * 敬称略												
5クール 13:00 テーマ	6クール 13:30 テーマ	7クール 14:00 テーマ	8クール 13:30 テーマ	9クール 14:00 テーマ	10クール 14:30 テーマ	11クール 15:00 テーマ	12クール 15:30 テーマ	13クール 16:00 テーマ				
産長 (司会進行) より口頭発表の運営方法について説明	産長 (司会進行) より口頭発表の運営方法について説明	産長 (司会進行) より口頭発表の運営方法について説明	産長 (司会進行) より口頭発表の運営方法について説明	産長 (司会進行) より口頭発表の運営方法について説明	産長 (司会進行) より口頭発表の運営方法について説明	産長 (司会進行) より口頭発表の運営方法について説明	産長 (司会進行) より口頭発表の運営方法について説明	産長 (司会進行) より口頭発表の運営方法について説明				
関西支部 神戸国際大学 ○ 山本 ひとみ ○ 平野 大 ○ 岡田 絵梨奈 ファッション専門職教育に関する一考察1 (研究委員会報告) —企業の採用状況から分析する修士号・博士号取得者に関する ジョブ型雇用の重要性—	東日本支部 法政大学 ○ 岡本 慶子 スタイルと価値の変遷: 茶羽織からウェディングドレスまで	関西支部 大阪文化服装学院 ○ 播岡 充 メタバース (仮想空間) とAIの関係性について	関西支部 愛知大学短期大学部 ○ 森川 竜哉 ファッション業界における中途採用に及ぼす影響要因	本部 文化ファッション大学院大学 ○ 山岡 真理 デジタル社会におけるファッションビジネスのセキュリティ対策	東日本支部 杉野服飾大学 ○ 岩井 光枝 国内アパレルビジネスの危機と店舗のサバイバル	本部 文化学園大学 ○ 劉 夢君 / 松井有子 高橋大介 佐藤真理子 機能性インナー着用による皮膚接触に関する研究	関西支部 学校法人上田学園 ○ 鶴 鉄雄 ○ 山本 ひとみ / 青木 稔 五月女由紀子 ファッション専門職教育に関する一考察2 (研究委員会報告) —海外の文献分析と産学官連携事例から考察する日本の ジョブ型キャリアモデル—	本部 文化ファッション大学院大学 (学生発表) ○ 川守田 朱海 / 柳野アツシ 長谷川 聖子 山崎 悠希 山崎 悠希 (指導教員: 内海聖香 小泉裕也) 新規ブランド事業立案「EVERSE」: 自由な精神世界と本当の自分に 戻る時間を創造するためのファッションブランド	東日本支部 杉野服飾大学 FBMコース (学生発表) ○ 楊 倩 アパレル向けメタファッションショー (AIGC+virtual fashion)	本部 FashionGood研究部会 ○ 山口 大人 / 竹林 雅夫 ブランド品の真贋研究における傾向からの考察 —実務家真贋士の視点から—	東日本支部 杉野服飾大学 FBMコース (学生発表) ○ 柏原 志貴 / 河村聖花 中村明介 飯田聖乃 吉田武 天野有咲 (3名教員) 今日の社会情勢がファッションビジネスに与える影響 —この先の未来を私たちはどう生きるか—	東日本支部 杉野服飾大学 ○ 羽賀 友美 / 山川智子 ファッション3Dモデリングと実物サンプルの差異分析・ 改善案について —縫製仕様の再現—

第1部 研究発表 (5報) ○: 発表者 /: 共同研究者 * 敬称略									
7クール 14:00 テーマ	本部 文化ファッション大学院大学 ○ 首藤 真一 戦略研究部会の活動内容について	関西支部 Design & Business creative office UN CHAIN REACTION ○ 高橋 良和 ファッションマーケティング論研究会の変遷と今後の展望	東日本支部 杉野服飾大学 ○ 五月女 由紀子 / 下村友紀子 国部彩夏 梅田聖正 菅原智司 董綱 中国リテールにおけるアフターコロナのECと店舗の変化 —中国Z世代の消費スタイル—	本部 FashionStudies® ○ 篠崎 友亮 +10Y研究部会およびラグジュアリービジネス研究部会 の活動報告	本部 キヤノン (株) ○ 城田 衣 デジタルテキスタイル研究部会活動について	14:20 ~ 14:40	移動休憩		14:20 ~ 14:40

第2部 シンポジウム: 基調講演からパネル ディスカッション (A館20階 A201ホール)									
14:40 ~ 16:30	<p>テーマ: 「2030に向けたファッション ビジネスと人材に関する提言」</p> <p>基調講演 岡本 義行 氏 ファッションビジネス学会会長代行・2030提言策定委員長 司会 福永 成明 氏 ファッションビジネス学会専務理事 パネリスト 近藤 繁樹 氏 エコテックジャパン株式会社 取締役会長 パネリスト 中里 唯馬 氏 YUIMA NAKAZATO 代表・デザイナー パネリスト 田島 等 氏 学校法人上田学園 理事・上田女子服飾専門学校 校長</p>								14:40 ~ 16:30

16:40 ~ 17:50	第3部 交流パーティー ・閉会 (C館1階 食堂)								16:40 ~ 17:50
---------------------	---------------------------	--	--	--	--	--	--	--	---------------------

展示形式発表: ポスタープレゼンテーション3報 (A館20階 A201ホワイエ)			
支部	所属	発表者 /: 共同研究者 * 敬称略	分野・テーマ
関西	学校法人上田学園 上田女子服飾専門学校	○ 福田新之助	総合 「たつの市皮革まつり」における皮革業界と教育との取り組み事例報告
関西	学校法人上田学園 上田女子服飾専門学校	○ 山田 浩之	教育 海外美術館とコラボ企画による展覧会開催のプロセス
西日本	香蘭ファッションデザイン専門学校	○ 重 朋美 / 大古場真由美	教育 トレンドを前提とし伝統工芸を鑑みたファッション教育
協賛企業 PR展示ブース		A館20階 A201ホワイエ	株式会社キヤ様
テーマ: 個人オーダー・特注ボディ			

ご協賛先様 *順不同

 <p>株式会社 文化カラー印刷</p> <p>SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS </p>	 <p>TSI HOLDINGS</p> <p>www.tsi-holdings.com</p>
 <p>https://www.kiia.co.jp https://www.kiivadisplaytokyo.com</p>	 <p>一般財団法人 日本ファッション教育振興協会</p>
 <p>文化服装学院 Bunka Fashion College</p> <p>https://www.bunka-fc.ac.jp/</p>	 <p>文化購買事業部 Bunka Business Bureau</p> <p>https://shop.bunka.ac.jp/</p>
<p>服地屋 <u>Dilla</u> 八王子店</p>	 <p>スーパーブックス</p>

会場見取図

