



FB アワード Y 2024 募集要項

ファッションビジネス学会では、本年度も、学生を対象としたファッションビジネス企画コンテスト「FB アワード Y 2024」を開催します。以下の募集要項をご確認のうえ、奮ってのご応募をお待ちしています。

- ・ 名称 : FB アワード Y2024 ※Y はヤングの略称
- ・ 対象 : 学生チーム (高校、専門学校、大学、大学院、専攻分野は問わず 2 名以上 6 名以内のグループ)
※個人での応募は受け付けません。
※個人が複数のチームに所属して応募することはできません。
- ・ テーマ : 今、提案したいファッションビジネス (ファッションの未来、AI や DX、サステナブル、繊維産地、サプライチェーン、新たなラグジュアリーブランドなど)
※ファッションの定義はアパレル (衣料品) に限定
- ・ 著作権 : チームに帰属
- ・ 賞 : グランプリ (1 位) 賞状/賞金 10 万、準グランプリ (2 位) 賞状/賞金 5 万、優秀賞 (3 位) 賞状/賞金 3 万
- ・ 審査 : 1. 一次審査/書類選考 : 企画概要書と企画書 (PowerPoint/keynote/Canva など) にて提出
1 次審査通過チーム 10 チームを選考予定
2. 最終審査 : プレゼンテーション (オンラインにて各チーム 10 分)
3. 表彰式・審査員講評 : 最終審査会当時、オンラインで実施
- ・ 評価基準 : テーマ分析力、独創性、実現可能性、持続可能性、スライドの完成度、本番時のプレゼンテーション能力 ※収支計画は必須ではないが入っている場合は加点対象とする
- ・ 審査員 : ファッション業界の各分野に精通した審査員を現在選定中です。
1 次審査通過チーム発表時に開示予定
- ・ 参加費 : 無料
- ・ スケジュール : 1. 申込み (からエントリー) 開始日 4/26 (金)
2. 申込み締め切り 5/31 (金) を申込み締め切り期限とする。
申込みはチーム名、代表者名 (連絡先メールアドレス)、メンバー名、所属学校名を明記、チーム代表が Google form から申込み。
申し込みしたチーム代表者へ 6/5 (水) を目安に企画書提出に向けて、前回入賞企画書の URL、企画概要フォーム、企画応募用の Google form の URL、学会 YouTube (ニューノーマル、サステナブル、DX、新ラグジュアリー) 4 本の URL をメール送付
前年入賞企画書や YouTube を閲覧のうえ、企画概要フォームに企画の概要とそれに基づく PowerPoint/keynote/Canva などを使用した企画書を作成
3. 企画書の提出から一次審査、各 PDF ファイルを企画応募用 Google フォームに添付、チーム代表者が 7/7 (日) 19:00 を期限に送信提出
4. 一次審査通過チームの発表から最終プレゼン審査準備
運営委員会にて一次審査通過チーム (10 チーム程度) を決定、7/19 (金) を目安に事務局より一次審査通過チームの代表者へ最終審査についてメールで通知及び学会ホームページに掲載。
チームごと最終審査のプレゼンに向けて企画書 (PowerPoint/keynote/Canva など) をブラッシュアップ、プレゼンテーションの練習
5. 最終プレゼン審査/表彰 8/3 (土) オンラインリモート (zoom) による 10:00-リハーサル、ランチ休憩後 13:00 からプレゼン (1 チーム 10 分)、最終審査、休憩を挟んで結果の発表、表彰式と審査員の講評、16:55 に終了予定

申込み用 Google フォーム URL : <https://forms.gle/bwD3ads2baGUsGVt5>

